Fecha del Reporte:	26/08/2021
Ficha de Caracterización:	2376821
Cógigo:	62110000
Versión:	1
Denominación:	MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización:	TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio:	02/08/2021
Fecha Fin:	14/08/2021
Modalidad de Formación:	PRESENCIAL
Regional:	63 - REGIONAL QUINDÍO
Centro de Formación:	9538 - CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos
CC	1004580802	ALBA YURY	ZUÑIGA QUITIAQUEZ
CC	1004580802	ALBA YURY	ZUÑIGA QUITIAQUEZ
CC	1004915702	SANTIAGO	ARDILA SALAZAR
CC	1004915702	SANTIAGO	ARDILA SALAZAR
CC	1007387602	SHIRLEY PAOLA	BALLESTEROS MEDINA
CC	1007387602	SHIRLEY PAOLA	BALLESTEROS MEDINA
TI	1007976358	JHONATAN DAVID	SALGADO ACUÑA
TI	1007976358	JHONATAN DAVID	SALGADO ACUÑA

CC	1010050763	JUAN MIGUEL	PADILLA MEDINA
CC	1010050763	JUAN MIGUEL	PADILLA MEDINA
CC	1015444622	DAVID FERNANDO	RAMIREZ PINEDA
CC	1015444622	DAVID FERNANDO	RAMIREZ PINEDA
CC	1019070599	SERGIO EDUARDO	LOPEZ OCHOA
CC	1019070599	SERGIO EDUARDO	LOPEZ OCHOA
CC	1036654912	SANDRA MILENA	CASTRO CARDONA
CC	1036654912	SANDRA MILENA	CASTRO CARDONA
CC	1049624209	ANGELA ROCIO	PORRAS PORRAS
CC	1049624209	ANGELA ROCIO	PORRAS PORRAS
TI	1075870396	ANDREY FELIPE	PACHON NIÑO
TI	1075870396	ANDREY FELIPE	PACHON NIÑO
CC	1081794484	ANA MILENA	RODRIGUEZ QUINTERO
CC	1081794484	ANA MILENA	RODRIGUEZ QUINTERO
TI	1092525804	SHARIK NATHALIA	JARAMILLO VASQUEZ
TI	1092525804	SHARIK NATHALIA	JARAMILLO VASQUEZ
TI	1094878333	DIANA VALENTINA	SANCHEZ GALLEGO
TI	1094878333	DIANA VALENTINA	SANCHEZ GALLEGO
CC	1094921045	JENNY ALEXANDRA	ZULUAGA SILVA
CC	1094921045	JENNY ALEXANDRA	ZULUAGA SILVA

CC	1094943225	GREIDY ALEXANDER	ECHAVARRIA HERRERA
CC	1094943225	GREIDY ALEXANDER	ECHAVARRIA HERRERA
CC	1094943359	ALEJANDRA	GIL GIRALDO
CC	1094943359	ALEJANDRA	GIL GIRALDO
CC	1094958657	JENNY PAOLA	PINZON PINEDA
CC	1094958657	JENNY PAOLA	PINZON PINEDA
CC	1094959870	LAURA DANIELA	MORALES MORALES
CC	1094959870	LAURA DANIELA	MORALES MORALES
CC	1094969430	Ç	CARMONA GOMEZ
CC	1094969430	JORHMAN DAVID	CARMONA GOMEZ
CC	1094970241	ESTEBAN	LOPEZ BETANCOURT
CC	1094970241	ESTEBAN	LOPEZ BETANCOURT
CC	1094975388	MARIA CAMILA	MONTEALEGRE LUCUARA
CC	1094975388	MARIA CAMILA	MONTEALEGRE LUCUARA
CC	1097403935	DANIEL MAURICIO	ARANGO HERNANDEZ
CC	1097403935	DANIEL MAURICIO	ARANGO HERNANDEZ
CC	1097407204	LAURA NATALIA	MOLINA FLOREZ
CC	1097407204	LAURA NATALIA	MOLINA FLOREZ
CC	1097727861	CRISTIAN CAMILO	ZUÑIGA OROZCO
CC	1097727861	CRISTIAN CAMILO	ZUÑIGA OROZCO

CC	1098621558	LEIDY YISETH	GUTIERREZ BERNAL
CC	1098621558	LEIDY YISETH	GUTIERREZ BERNAL
CC	1099212722	OSCAR IVAN	MATEUS ALBA
CC	1099212722	OSCAR IVAN	MATEUS ALBA
CC	1106891072	CARLOS AUGUSTO	VILLAMIL ESPITIA
CC	1106891072	CARLOS AUGUSTO	VILLAMIL ESPITIA
CC	1112758136	LUIS HERNANDO	PORRAS GONZALEZ
CC	1112758136	LUIS HERNANDO	PORRAS GONZALEZ
CC	1113307594	ALEJANDRO	SALAZAR GOMEZ
CC	1113307594	ALEJANDRO	SALAZAR GOMEZ
CC	1115192298	NATALIA	LASPRILLA QUINTERO
CC	1115192298	NATALIA	LASPRILLA QUINTERO
CC	1193529437	YULIANA	GOMEZ CANO
CC	1193529437	YULIANA	GOMEZ CANO
CC	1233495750	LINA SOFIA	CANTOR PARRA
CC	1233495750	LINA SOFIA	CANTOR PARRA
CC	1233689823	JOSE JOAQUIN	CASTRO RODRIGUEZ
CC	1233689823	JOSE JOAQUIN	CASTRO RODRIGUEZ
CC	1237440149	MARIA JOSE	GIMENEZ CAÑIZALEZ
CC	1237440149	MARIA JOSE	GIMENEZ CAÑIZALEZ

CC	24580335	ANA PATRICIA	BAQUERO ARENAS
CC	24580335	ANA PATRICIA	BAQUERO ARENAS
CC	60396358	FANNY ANDREA	SUAREZ ARCE
CC	60396358	FANNY ANDREA	SUAREZ ARCE
CC	73145548	GERSAIN	ROJAS ALDANA
CC	73145548	GERSAIN	ROJAS ALDANA
CC	7699077	JAVIER HUMBERTO	DIAZ CELIS
CC	7699077	JAVIER HUMBERTO	DIAZ CELIS
CC	79586794	JORGE MARIO	MEJIA BELTRAN
CC	79586794	JORGE MARIO	MEJIA BELTRAN
CC	81720456	DAVID MAURICIO	RODRIGUEZ PEREZ
CC	81720456	DAVID MAURICIO	RODRIGUEZ PEREZ
CC	98637130	ARIEL JOSE	OTERO GARCIA
CC	98637130	ARIEL JOSE	OTERO GARCIA

Reporte de Juicios de Evalu

Estado	Competencia
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
CERTIFICADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

ación

Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR

605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR

605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	NO APROBADO

605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR

605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	APROBADO
605407 - RA2 ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR
605408 - RA1 FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO	POR EVALUAR

Funcionario que registro el juicio evaluativo
-
-
-
-
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
-
-

CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
-
-
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
-
-
-
-
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
-
-
-
-

-
-
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
-
-
-
-
-
-
-
-
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO

-
-
-
-
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
-
-
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
-
-
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
-
-

-
-
-
-
-
-
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
-
-
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
CC 79752519 - JOHN ANDRES OSPINA MONCAYO
-
-